



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева»
Организационно-методический документ
**7.3А Разработка и корректировка
основных образовательных программ**
Положение о конкурсе онлайн-курсов

ПРИНЯТО
решением ученого совета
ЧГПУ им. И. Я. Яковлева
Протокол заседания
от 29 сентября 2017 г. № 2

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



В. Н. Иванов
2017 г.

Положение о конкурсе онлайн-курсов

Версия 1.0

Экземпляр № 1

Пользователь Грабо Е.Ю.
Фамилия И.О.

	Должность	Фамилия/Подпись	Дата
Разработали	Начальник Центра дополнительного образования	Бычков В. В.	29.09.17
	Начальник Управления информационно-технологического сопровождения образования	Грабо Е. Ю.	29.09.17
	Начальник учебно-методического управления	Васильева Л. Г.	29.09.17
	Начальник довузовской подготовки и трудоустройства выпускников	Атамов А. Е.	29.09.2017
Проверил	Начальник управления кадров и правового обеспечения	Данилова С. Г.	29.09.17
Согласовал	Проректор по учебной работе	Иванов Д. Е.	29.09.17
Версия: 1.0	Без подписи документ действителен 8 часов после распечатки. Дата и время распечатки: 29.09.2017, 16:50		Стр. 1 из 25



Содержание

1 Общие положения	3
2 Цели Конкурса	3
3 Организация Конкурса	3
4 Участники Конкурса	4
5 Номинации Конкурса	4
6 Сроки проведения основных этапов Конкурса	5
7 Условия оформления и подачи заявок	5
8 Условия оформления и представления конкурсных проектов	6
9 Авторские права	6
10 Основные критерии оценивания онлайн-курсов	6
11 Награждение победителей Конкурса	14
12 Финансирование Конкурса	15
Приложение 1. Заявка на участие в Конкурсе	16
Приложение 2. Формат представления учебных материалов	18
Лист регистрации изменений	25

Вводится в действие с 29.09.2017 г., с изменениями и дополнениями.

Периодическая проверка проводится с интервалом, не превышающим 24 месяца.

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса онлайн-курсов, его организационное, методическое и финансовое обеспечение, порядок участия в конкурсе и определения победителей и призеров.

Положение о конкурсе онлайн-курсов утверждено на основании решения учёного совета от 29 сентября 2017 г. (протокол № 2).

Изменения к настоящему документу по мере необходимости вносятся при изменении требований нормативных документов, на основании которых документ разработан.



1 Общие положения

1.1 Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения конкурса онлайн-курсов (далее – Конкурс) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева» (далее – Университет), а также его организационное, методическое и финансовое обеспечение, порядок участия в Конкурсе и определения победителей и призеров.

1.2 Конкурс онлайн-курсов учрежден ректором Университета, проводится ежегодно.

1.3 В рамках данного Конкурса онлайн-курс – это обучающий курс с массовым интерактивным участием с применением технологий электронного обучения и открытым доступом через Интернет, одна из форм образования с применением дистанционных образовательных технологий.

2 Цели Конкурса

2.1 Повышение качества образовательной деятельности; интенсификация работы по использованию современных информационно-коммуникационных средств обучения, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

2.2 Формирование компетенций у преподавателей и специалистов в области создания и использования онлайн-курсов в образовательной деятельности.

2.3 Разработка преподавателями Университета онлайн-курсов, их элементов для использования в образовательной деятельности при реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования (далее – ОПОП ВО) и дополнительных профессиональных программ (программ повышения квалификации, программ профессиональной переподготовки) (далее соответственно – ДПП, ППП, ППК), дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ (далее – ДО(О)П).

2.4 Расширение использования онлайн-обучения в образовательной деятельности при реализации ОПОП ВО, ДПП, ДО(О)П.

2.5 Развитие академической мобильности обучающихся с использованием онлайн-курсов.

2.6 Популяризация технологий онлайн-обучения среди преподавателей и обучающихся.

3 Организация Конкурса

3.1 Для проведения Конкурса приказом ректора Университета создаются Организационный комитет (далее – Оргкомитет) и Экспертный совет.

3.2 В рамках Конкурса Оргкомитет:

- обеспечивает нормативно-правовую поддержку и документооборот Конкурса;



Организационно-методический документ

7.3А Разработка и корректировка основных образовательных программ

Положение о конкурсе онлайн-курсов

- организует широкое информирование профессорско-преподавательского состава Университета об условиях Конкурса;
 - совместно с Экспертным советом готовит рекомендации по включению проектов в список победителей и их финансированию;
 - подводит итоги Конкурса, информирует о его результатах.
- 3.3 В рамках Конкурса Экспертный совет:
- разрабатывает критерии оценивания представленных на Конкурс проектов курсов;
 - в определенные настоящим Положением сроки производит экспертную оценку конкурсных проектов онлайн-курсов.

4 Участники Конкурса

4.1 Заявки на участие в Конкурсе принимаются от коллективов кафедр и факультетов, творческих коллективов преподавателей и сотрудников, а также от отдельных преподавателей Университета.

4.2 Заявки согласовываются с руководителем подразделения (с заведующим кафедрой, деканом факультета).

4.3 Онлайн-курсы, участвующие в Конкурсе, формируются в системе дистанционного обучения Университета (www.moodle21.ru). Техническую консультацию по формированию онлайн-курсов в данной системе оказывают сотрудники Управления информационно-технологического сопровождения образования Университета. Также на конкурс принимаются онлайн-курсы преподавателей Университета, размещенные на платформах «Открытое образование» (Национальная платформа открытого образования) (<https://openedu.ru/>), «Универсариум» (<http://universarium.org/>), «Лекториум» (<https://www.lektorium.tv/>), иных интернет-ресурсах с доступом к онлайн-курсам по принципу «одного окна» с использованием единой системы идентификации и авторизации обучающихся и формированием цифровых портфолио.

4.4 На конкурс по одной заявке могут выдвигаться несколько онлайн-курсов преподавателя, коллектива авторов, реализуемых в рамках одной ДПП (ППП или ППК), ДО(О)П.

5 Номинации Конкурса

5.1 Онлайн-курсы представляются к участию в Конкурсе по следующим номинациям:

- онлайн-курсы, реализуемые (или используемые) в рамках ОПОП ВО (программ бакалавриата, программ специалитета, программ магистратуры, программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре);
- онлайн-курсы, реализуемые в рамках ДПП (ППП, ППК)
- онлайн-курсы, реализуемые в рамках ДО(О)П.



Организационно-методический документ

7.3А Разработка и корректировка основных образовательных программ

Положение о конкурсе онлайн-курсов

5.2 По решению учёного совета номинации Конкурса и их количество могут ежегодно меняться.

6 Сроки проведения основных этапов Конкурса

6.1 Конкурс объявляется перед началом текущего учебного года и завершается по его окончании.

6.2 Этапы Конкурса проводятся по следующему графику:

Таблица 1

1 этап	Объявление Конкурса, рассылка информационных писем	ежегодно до 1 октября
2 этап	Разработка, создание, апробирование онлайн-курса авторами	в течение учебного года
3 этап	Приём заявок. После приема заявок осуществляется консультационное сопровождение участников сотрудниками Управления информационно-технологического сопровождения образования, Центра дополнительного образования, Управления довузовской подготовки и трудоустройства выпускников	с 1 октября текущего календарного года по 1 июня следующего календарного года
4 этап	Оценка онлайн-курсов Экспертным советом	до 15 июня следующего календарного года
5 этап	Объявление итогов Конкурса	не позднее 20 июня следующего календарного года

7 Условия оформления и подачи заявок

7.1 Заявки к участию в Конкурсе представляются соискателями в период, указанный в информационном письме Конкурса и п. 6.2. настоящего Положения.

7.2 Заявки оформляются согласно Приложению 1 и передаются:

- в печатном виде с подписями заявителя и руководителя подразделения – в Управление информационно-технологического сопровождения образования Университета (онлайн-курсы, реализуемые (или используемые) в рамках ОПОП ВО), в Центр дополнительного образования Университета – онлайн-курсы, реализуемые в рамках ДПП, в Управление довузовской подготовки и трудоустройства выпускников – онлайн-курсы, реализуемые в рамках ДОП;
- в электронном виде – по адресам электронной почты: uimo_chgru@mail.ru (онлайн-курсы, реализуемые (или используемые) в рамках ОПОП ВО), crk.do@yandex.ru (онлайн-курсы, реализуемые в



рамках ДПП), fdr.chgpru@gmail.ru (онлайн-курсы, реализуемые в рамках ДО(О)П).

7.3 Условия Конкурса и образец конкурсной заявки в электронном виде представляются ежегодно:

- на главной странице сайта Управления информационно-технологического сопровождения образования: www.uimo.chgpru.edu.ru;
- на главной странице сайта Центра дополнительного образования www.dop.chgpru.edu.ru.

8 Условия оформления и представления конкурсных проектов

8.1 Онлайн-курсы, разрабатываемые в рамках Конкурса, размещаются в системе дистанционного обучения Университета (www.moodle21.ru) (далее – СДО) или на платформах «Открытое образование» (Национальная платформа открытого образования) (<https://openedu.ru/>), «Универсариум» (<http://universarium.org/>), «Лекторум» (<https://www.lektorium.tv/>), иных интернет-ресурсах с доступом к онлайн-курсам по принципу «одного окна» с использованием единой системы идентификации и авторизации обучающихся и формированием цифровых портфолио (далее – платформы).

8.2 Материалы, представляемые в курсе, оформляются согласно Приложению 2. Допускается оформление материалов согласно требованиям платформ, указанных в п. 8.1, при их размещении на данных платформах.

8.3 В рамках Конкурса организуется обучение реальных слушателей по разработанному онлайн-курсу. По онлайн-курсам, реализуемым (или используемым) в рамках ОПОП ВО в данных целях создается учебная группа (для программ высшего образования бакалавриата, специалитета – не менее 5 человек, для программ высшего образования магистратуры, аспирантуры – не менее 1 человека). По онлайн-курсам, реализуемым в рамках ДПП, ДО(О)П, курсы должны реализоваться в рамках ППП, ППК, ДО(О)П в течение учебного года.

9 Авторские права

9.1 Представленные на Конкурс материалы могут быть выложены организаторами Конкурса в свободный доступ и использоваться лицами, зарегистрированными в СДО, как для самостоятельного изучения, так и для постановки и внедрения новых курсов.

9.2 При использовании материалов курсов ссылка на авторов обязательна.

10 Основные критерии оценивания онлайн-курсов

Экспертный совет при оценке конкурсных проектов учитывает следующие критерии:

10.1 По онлайн-курсам, реализуемым (используемым) в рамках ОПОП ВО:



Организационно-методический документ

7.3А Разработка и корректировка
основных образовательных программ

Положение о конкурсе онлайн-курсов

Таблица 2

Критерий оценки	Показатель	Количество баллов по показателю	Минимальные характеристики по критерию или показателю
Соответствие представленного онлайн-курса целям Конкурса	онлайн-курс является уникальным курсом, аналоги отсутствуют. Все части курса отвечают требованиям достижения целей и задач курса	2 балла	все части курса отвечают требованиям достижения целей и задач курса
	имеются аналогичные курсы по данной тематике в вузе, на открытых платформах. Все части курса отвечают требованиям достижения целей и задач курса	1 балл	
	представленные материалы (онлайн-курс) не структурированы, не направлены на достижение целей и задач курса (дисциплины)	0 баллов	
Востребованность онлайн-курса	количество обученных слушателей	для программ высшего образования бакалавриата, специалитета – 1 балл – за 5 чел., максимальное количество – 5 баллов; для программ высшего образования магистратуры, аспирантуры – не менее 1 человека 1 балл – за 1 чел., максимальное количество – 5 баллов	для программ высшего образования бакалавриата, специалитета – 5 чел.; для программ высшего образования магистратуры, аспирантуры – 1 чел.
	доля часов онлайн-курсов, представленных на конкурс, в структуре ОПОП ВО (на конкурс могут выдвигаться	1 балл – за 10% в структуре курсов; максимальное количество – 10 баллов	от 10%



Организационно-методический документ

7.3А Разработка и корректировка основных образовательных программ

Положение о конкурсе онлайн-курсов

	несколько онлайн-курсов преподавателя, коллектива авторов, реализуемых в рамках одной программы)		
	количество программ, в рамках которых применяются онлайн-курсы	1 балл за 1 программу, максимальное количество баллов – 5	онлайн-курс реализуется хотя бы в рамках одной ОПОП ВО
Соответствие содержания онлайн-курса требованиям конкурса и современным требованиям	наличие тренирующей и контролирующей частей онлайн-курса	1 балл – за 5% в структуре курсов; максимальное количество – 5 баллов	от 5%
	наличие консультационной поддержки слушателей онлайн-курса в течение всего периода обучения	1 балл за каждые 10 ответов в форме сообщений от преподавателя слушателям; максимальное количество – 10 баллов	0 баллов
	доля видео-лекций в общем количестве лекционных занятий	1 балл – за 10% в структуре курсов; максимальное количество – 10 баллов	от 10%
Соответствие оформления и материалов онлайн-курса требованиям Конкурса	оформление материалов онлайн-курса соответствует требованиям Конкурса	1 – соответствует; 0 – не соответствует	1 балл
Наличие отзывов слушателей, обучающихся (отзывы на сайтах, официальные письма и др.)	количество обоснованных отзывов потребителей онлайн-курсов	0 – отсутствуют; 0,1 балл – за каждый отзыв; максимальное количество – 2 балла	0 баллов
Максимальное количество баллов		__50__ баллов	

10.2. По онлайн-курсам, реализуемым в рамках ДПП (ППП и ППК):



Организационно-методический документ

7.3А Разработка и корректировка
основных образовательных программ

Положение о конкурсе онлайн-курсов

Таблица 3

Критерий оценки	Показатель	Количество баллов по показателю	Минимальные характеристики по критерию или показателю
Соответствие представленного онлайн-курса целям Конкурса	онлайн-курс является уникальным курсом, аналоги отсутствуют. Все части курса отвечают требованиям достижения целей и задач курса	2 балла	все части курса отвечают требованиям достижения целей и задач курса
	имеются аналогичные курсы по данной тематике в вузе, на открытых платформах. Все части курса отвечают требованиям достижения целей и задач курса	1 балл	
	представленные материалы (онлайн-курс) не структурированы, не направлены на достижение целей и задач курса (дисциплины)	0 баллов	
Соответствие содержания онлайн-курса требованиям конкурса и современным требованиям	доля видео-лекций в структуре лекционных занятий курса (дисциплины), или группы курсов, выставляемых на конкурс	1 балл – за 10% в структуре лекционных занятий курса; максимальное количество – 10 баллов	минимальная доля видео-лекций – 20%
	доля практических (практических, лабораторных, семинарских) работ, выполняемых обучающимся в СДО (или на платформах), в структуре практических занятий курса (дисциплины), или группы курсов, выставляемых на конкурс. Практические задания должны соответствовать современным тенденциям развития онлайн-обучения	1 балл – за 20% в структуре практических занятий курса; максимальное количество – 5 баллов	минимальная доля практических работ, выполняемых обучающимся в СДО (или на платформах), – 60% в структуре практических занятий курса (дисциплины), или группы курсов, выставляемых на конкурс
	наличие в СДО (на	имеются	дополнительные



Организационно-методический документ

7.3А Разработка и корректировка
основных образовательных программ

Положение о конкурсе онлайн-курсов

	платформах) дополнительных материалов по курсу, в том числе, электронных учебников, пособий, мультимедийных материалов, презентаций, видео- и аудиозаписей и др., ссылок на ресурсы и материалы по тематике курса, находящихся в свободном доступе)	материалы по всем темам курса – 3 балла; имеются по более 60% тем курса – 2 балла; имеются по 30% тем курса – 1 балл; не имеются – 0 баллов	материалы имеются по 30% тем курса
	для выполнения самостоятельной работы по курсу в СДО (на платформах) имеются необходимые материалы (электронные учебники, пособия, мультимедийные материалы, презентации, видео- и аудиозаписи и др., ссылки на ресурсы и материалы, находящиеся в свободном доступе), в том числе определены темы для самостоятельного изучения	имеются материалы по всем темам курса – 3 балла; имеются по более 60% тем курса – 2 балла; имеются по 30% тем курса – 1 балл; не имеются – 0 баллов	дополнительные материалы имеются по 30% тем курса
	наличие системы оценки качества знаний (промежуточной и итоговой аттестации), проводимой в СДО, в том числе с применением идентификации слушателей	все оценочные процедуры проводятся с применением СДО, до 30% оценочных процедур проводятся с применением идентификации слушателей – 4 балла; все оценочные процедуры проводятся с применением СДО – 2 балла; более 50% оценочных процедур проводится с использованием СДО – 1 балл	более 50% оценочных процедур проводится с использованием СДО
	наличие общей информации о	общая	общая



Организационно-методический документ

7.3А Разработка и корректировка основных образовательных программ

Положение о конкурсе онлайн-курсов

	курсе в разделе «Описание курса» СДО, в том числе промовидео	информация представлена в полном объеме – 2 балла; общая информация представлена в объеме более 50% – 1 балл	информация представлена в объеме более 50%
Востребованность онлайн-курса	доля часов онлайн-курсов, представленных на конкурс, в структуре ППП, ППК, ДО(О)П (на конкурс могут выдвигаться несколько онлайн-курсов преподавателя, коллектива авторов, реализуемых в рамках одной программы)	1 балл – за 10% в структуре курсов; максимальное количество – 10 баллов	от 10%
	количество программ, в рамках которых применяются онлайн-курсы	1 балл за 1 программу, максимальное количество – 5 баллов	онлайн-курс реализуется в рамках одной дополнительной профессиональной программы
	количество обученных слушателей	1 балл – за 25 чел., максимальное количество – 5 баллов	5 чел.
Наличие консультационной поддержки слушателей онлайн-курса в течение всего периода обучения	имеется график групповых и индивидуальных консультаций слушателей в онлайн-режиме (1 раз в неделю)	0,5 балла	проводятся групповые и индивидуальные консультации
	в СДО ведется форум по курсу	0,5 баллов	
Соответствие оформления и материалов онлайн-курса требованиям Конкурса	оформление материалов онлайн-курса соответствует требованиям Конкурса	1 – соответствует; 0 – не соответствует	1 балл
Учет мнения слушателей для дальнейшего развития курса	проводятся опросы (анкетирование) слушателей	0,5 баллов	
	наличие отзывов (обоснованных) потребителей (отзывы на сайтах, официальные письма и др.).	0,5 баллов	
Максимальное количество баллов		52 балла	

10.3. По онлайн-курсам, реализуемым в рамках дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ:



Организационно-методический документ

7.3А Разработка и корректировка
основных образовательных программ

Положение о конкурсе онлайн-курсов

Таблица 4

Критерий оценки	Показатель	количество баллов по показателю	Минимальные характеристики по критерию или показателю
Соответствие представленного онлайн-курса целям Конкурса	онлайн-курс является уникальным курсом, аналоги отсутствуют. Все части курса отвечают требованиям достижения целей и задач курса	2 балла	все части курса отвечают требованиям достижения целей и задач курса
	имеются аналогичные курсы по данной тематике в вузе, на открытых платформах. Все части курса отвечают требованиям достижения целей и задач курса	1 балл	
	представленные материалы (онлайн-курс) не структурированы, не направлены на достижение целей и задач курса (дисциплины)	0 баллов	
Соответствие содержания онлайн-курса требованиям конкурса и современным требованиям	доля видео-лекций в структуре лекционных занятий курса (дисциплины), или группы курсов, выставляемых на конкурс	1 балл – за 10% в структуре лекционных занятий курса; максимальное количество – 10 баллов	минимальная доля видео-лекций – 30%
	доля практических работ, выполняемых обучающимися в СДО, в структуре практических занятий курса (дисциплины), или группы курсов, выставляемых на конкурс. Практические задания должны соответствовать современным тенденциям развития онлайн-обучения	1 балл – за 20% в структуре практических занятий курса; максимальное количество – 5 баллов	минимальная доля практических работ, выполняемых обучающимися в СДО, – 60% в структуре практических занятий курса, или группы курсов, выставляемых на конкурс
	наличие в СДО дополнительных материалов по курсу, в том числе, электронных учебников, пособий, мультимедийных материалов,	имеются материалы по всем темам курса – 3 балла; имеются по более	дополнительные материалы имеются по 30% тем курса



Организационно-методический документ

7.3А Разработка и корректировка
основных образовательных программ

Положение о конкурсе онлайн-курсов

	презентаций, видео- и аудиозаписей и др., ссылок на ресурсы и материалы по тематике курса, находящихся в свободном доступе)	60% тем курса – 2 балла; имеются по 30% тем курса – 1 балл; не имеются – 0 баллов	
	для выполнения самостоятельной работы по курсу в СДО имеются необходимые материалы (электронные учебники, пособия, мультимедийные материалы, презентации, видео- и аудиозаписи и др., ссылки на ресурсы и материалы, находящиеся в свободном доступе), в том числе определены темы для самостоятельного изучения	имеются материалы по всем темам курса – 3 балла; имеются по более 60% тем курса – 2 балла; имеются по 30% тем курса – 1 балл; не имеются – 0 баллов	дополнительные материалы имеются по 30% тем курса
	наличие системы оценки качества знаний, проводимой в СДО в том числе с применением идентификации слушателей	все оценочные процедуры проводятся с применением СДО, до 30% оценочных процедур проводятся с применением идентификации слушателей – 4 балла; все оценочные процедуры проводятся с применением СДО – 2 балла; более 50% оценочных процедур проводится с использованием СДО – 1 балл	более 50% оценочных процедур проводится с использованием СДО
	наличие общей информации о курсе в разделе «Описание курса» в СДО	общая информация представлена в полном объеме – 2 балла; общая информация представлена в объеме более	общая информация представлена в объеме более 50%



Организационно-методический документ

7.3А Разработка и корректировка основных образовательных программ

Положение о конкурсе онлайн-курсов

		50% – 1 балл	
Востребованность онлайн-курса	доля часов онлайн-курсов, представленных на конкурс, в структуре программы (на конкурс могут выдвигаться несколько онлайн-курсов преподавателя, коллектива авторов, реализуемых в рамках одной программы)	1 балл – за 10% в структуре курсов; максимальное количество – 10 баллов	от 10%
	количество программ, в рамках которых применяются онлайн-курсы	1 балл за 1 программу, максимальное количество – 5 баллов	онлайн-курс реализуется в рамках одной программы
	количество обученных слушателей	1 балл – за 25 чел., максимальное количество – 5 баллов.	5 чел.
Наличие консультационной поддержки слушателей онлайн-курса в течение всего периода обучения	имеется график групповых и индивидуальных консультаций слушателей в онлайн-режиме (1 раз в неделю)	0,5 балла	проводятся групповые и индивидуальные консультации
	в СДО ведется форум по курсу	0,5 баллов	
Соответствие оформления и материалов онлайн-курса требованиям Конкурса	оформление материалов онлайн-курса соответствует требованиям Конкурса	1 – соответствует; 0 – не соответствует	1 балл
Учет мнения слушателей для дальнейшего развития курса	проводятся опросы (анкетирование) слушателей	0,5 баллов	
	наличие отзывов (обоснованных) потребителей (отзывы на сайтах, официальные письма и др.).	0,5 баллов	
Максимальное количество баллов		52 балла	

11 Награждение победителей Конкурса

11.1 Итоги Конкурса подводятся по результатам экспертных оценок представленных на Конкурс материалов.

11.2 Победители Конкурса награждаются дипломами и денежными призами (в каждой номинации).



Организационно-методический документ

**7.3А Разработка и корректировка
основных образовательных программ**

Положение о конкурсе онлайн-курсов

По результатам Конкурса оргкомитет имеет право наградить участника специальным призом.

12 Финансирование Конкурса

12.1 Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств Университета, спонсорских и внебюджетных средств.



Организационно-методический документ

**7.3А Разработка и корректировка
основных образовательных программ**

Положение о конкурсе онлайн-курсов

Приложение 1

Заявка на участие в Конкурсе

« ____ » _____ 20__ года

Общие данные о курсе

Название курса	
Номинация участия	
Аннотация курса	255 знаков
Цель курса	
Рекомендуется	Студентам (указать курс, специальность/профиль подготовки) / слушателям (указать образовательное направление)
Длительность	Количество часов/недель
Объем лекций (часов), в т.ч. видео-лекций	
Семинары (количество часов, описание применяемых технологий)	
Практикумы (количество часов, описание применяемых технологий)	
Лабораторные работы (количество часов, описание применяемых технологий)	
Виды контроля качества знаний (описание применяемых технологий)	
Описание реализации онлайн-курса в рамках ОПОП ВО, ДПП, ДО(О)П	

Информация об авторе (творческом коллективе)

Заполняется на каждого участника творческого коллектива, первым указывается руководитель (если есть), дается подробная характеристика участника

Фамилия, имя, отчество	
Телефон	
Адрес электронной почты	
Место работы (кафедра)	
Ученая степень и ученое звание	



Организационно-методический документ

**7.3А Разработка и корректировка
основных образовательных программ**

Положение о конкурсе онлайн-курсов

Тематический план лекций/семинаров/практикумов/ лабораторных работ

Номер	Информация
1	Название
	Краткая аннотация
2	Название
	Краткая аннотация
...	

Дополнительные материалы

Можно указать дополнительно предполагаемую форму отчетности, контрольные работы, формы контроля текущей успеваемости по курсу и т.д.

Литература

Автор, название, издательство, год.

ФИО, должность автора, руководителя творческого коллектива



Организационно-методический документ

**7.3А Разработка и корректировка
основных образовательных программ**

Положение о конкурсе онлайн-курсов

Приложение 2

Формат представления учебных материалов

Общая информация о курсе (**размещено в описании курса**)

Название курса:

Краткая аннотация (3-4 предложения):

Цель курса:

Предварительные знания:

Авторы: фамилии, имена, отчества полностью

Фотографии авторов: (представляются отдельными графическими файлами в формате *.tiff или *.jpg без сжатия, разрешение не менее 200 dpi, изображение человека должно занимать на фотографии не менее 60 % общей площади, фон должен быть одноцветный, светлый).

Оформление курса (**размещено в общей теме**)

Предисловие

Вводная статья критического, текстологического, исторического и т.п. содержания, предпосылаемая к курсу, сообщающая участнику те или иные сведения, необходимые для лучшего понимания курса.

Промовидео

Промовидео должно иметь длительность до 3 мин.

Промовидео может содержать:

демонстрацию материалов, отражающих наиболее интересные и красочные моменты курса;

перечень полученных навыков по итогам прохождения всего курса;

текст от автора курса.

Введение

Во введении даются сведения общего характера с целью предварительного ознакомления читателя с содержанием дисциплины.

Не следует давать во введении аннотации лекций курса.

Об авторах

В произвольной форме дается подробная информация об авторах, указываются образование, учёная степень и учёное звание, должность, место работы, основные достижения и область интересов.



Оформление лекционного материала

Лекция. Название лекции

Краткая аннотация лекции (указывается в описании)

Лекция может быть как в обычной текстовой форме, так и в формате обучающего видео.

Создание видео лекции

Длительность видео не более 18 минут. Объемный видео материал рекомендуется разделить на несколько видео роликов.

Видео лекция записывается в формате "говорящая голова", но желательно оформление лекции наглядными материалами будь то текст, формула, картинка, презентация или же видеосюжет снятый ранее (опыт по химии или фрагмент фильма по литературному произведению).

Лекции должны читаться простым, понятным, разговорным, но литературным языком. Сложные тексты, написанные научным стилем рекомендуется адаптировать к научно-популярному стилю подачи материала. Желательно избегать сложных длинных предложений: сложноподчиненных, сложносочиненных. Лучше их разбивать на простые. Желательно избегать в речи сложных причастных и деепричастных оборотов. Это сложно произносить как самому преподавателю при чтении на камеру, так и сложно воспринимать слушателям.

Видео лекция должна быть записана качеством не ниже HD.

Создание лекций в текстовой форме

Текст лекции. Объем лекции должен быть рассчитан примерно на 2 академических часа – около 15-30 Кб (может быть и иным, на усмотрение автора).

Оформление лекции

Ключевые слова в тексте выделяются **жирным** шрифтом. Ключевые слова с текстом, являющимся определением понятия, выделяются **жирным курсивом**. Другие выделения обозначаются *курсивом*.

Графические объекты представляются в любом схематическом виде, в том числе нарисованные от руки. На каждом изображении указывается номер лекции и явное точное положение на странице. Образы экранов («скриншоты») представляются в формате *.bmp или *.png без сжатия; при этом все картинки должны быть сделаны на экранах с одинаковым разрешением и в одной цветовой гамме монитора (если иное не предусмотрено содержанием).

Место расположения изображений, таблиц и врезок указывается непосредственно в тексте.

Ключевые термины

Список ключевых терминов приводится в конце каждой главы (в глоссарии; глоссарий может быть единым для всего курса и формируется в алфавитном порядке). Глоссарий создается для того, чтобы слушатель курса проверил усвоение терминов и мог дать их определение.

Пример оформления глоссария:



DNS-сервер – компьютер, который содержит информацию о пространстве имен.

Алгоритм Дейкстры – метод вычисления кратчайшего пути между двумя точками в сети с использованием графа.

Краткие выводы

Каждая лекция заканчивается краткими выводами по материалам, содержащимся в лекции. Выводы обеспечивают общий обзор всех важных положений лекции. Они используются слушателями курса для проверки знаний путем развертывания этих кратких тезисов в детальный анализ содержания лекции.

Преподаватели могут использовать их для проверки знаний слушателей курса, предложив им в письменной или тестовой форме детально описать одно из положений кратких выводов.

Оформление практического материала

В конце каждой главы/темы/раздела курса вводятся практические/лабораторные задания (ответ в виде текста, файла, нескольких файлов, обсуждение в форуме, промежуточное тестирование, контрольные вопросы), разработанные с целью закрепить важные положения материалов курса.

Ответ в виде текста, обсуждение в форуме, контрольные вопросы предназначены для того, чтобы проверить первичное понимание слушателем материала, представленного в главе/разделе курса.

Практические/лабораторные задания требуют более глубокого понимания материала, предназначены для самостоятельного решения.

Оформление тестового материала

К каждой теме/разделу курса можно представить промежуточное тестирование, которое должно содержать 8-12 вопросов; в каждом вопросе должно быть не менее 4 ответов. Один из ответов должен быть верным.

Вопросы тестирований **должны полностью соответствовать** материалам лекций, то есть в обязательной литературе и дополнительных авторских материалах **должно быть достаточно информации** для ответа на все вопросы.

Дополнительная информация о тестах

Целями системы контроля знаний являются:

систематизация знаний;

использование потенциала дисциплины для формирования умений и навыков свободного поиска информации, ее отбора и переосмысления;

развитие навыков анализа информации;

формирование у обучающихся умений и навыков исследовательской деятельности;

повышение мотивации обучающихся к освоению курса на основе информирования их о результатах учебной деятельности;



овладение учащимися технологической диагностикой знаний и умений.

Для того чтобы тесты могли выявлять достижение учащимися одного из уровней усвоения в процессе обучения, они должны быть разработаны с учетом названных исходных положений и отвечать определенным **требованиям**:

соответствие теста содержанию и объему полученной обучающимися информации;

соответствие теста контролируемому уровню усвоения;

определенность, необходимая для однозначного понимания каждым обучающимся того, что он должен выполнить;

простота, которая означает, что тест должен иметь одно задание одного уровня, то есть не должен быть комплексным и состоять из нескольких заданий разного уровня усвоения;

однозначность, которая определяется как одинаковость оценки качества выполнения теста разными экспертами (то есть понимания того, что тест относится к соответствующему уровню);

надежность теста, которая заключается в обеспечении устойчивости результатов многократного тестирования одного и того же испытуемого. Надежность теста или набора тестов растет с увеличением количества заданий, входящих в тот или иной уровень.

Рекомендации:

четко формулировать цель тестирования;

определение промежуточного уровня знаний;

определение итогового уровня знаний;

повторение определенного материала;

решение определенной проблемы;

помнить, что увеличение количества содержащихся в тесте заданий повышает его надежность;

учитывать, что тест должен включать по возможности задания различных типов и видов, так как этим повышается его достоверность;

помнить, что дихотомическое построение ответов (по принципу "да"—"нет") снижает надежность тестов;

формулировать каждое тестовое задание максимально просто;

не включать в текст теста прямые цитаты из книг;

не использовать в тесте задания-ловушки, провокационные вопросы;

учитывать, что не должно быть в тесте задач, дающих ответы на другие вопросы;

избегать вопросов, ответить на которые можно на основе общей эрудиции без специальных знаний, полученных при изучении данной дисциплины;

не вводить в тест задания или вопросы, касающиеся мелких деталей и частных;

использовать оригинальный подход в постановке вопросов, так как это повышает привлекательность теста;

использовать диаграммы, таблицы, рисунки, схемы, блок-схемы и другие поясняющие задания;

помнить, что каждое задание не должно иметь многоцелевую направленность, а должно быть призвано выявлять лишь один, определенный аспект;

формулировать каждое задание или вопрос на простом и ясном (однозначность терминов) языке, понятном испытуемым.



Типы тестов:

в основу заданий с **выборами правильного ответа** (одного или нескольких) положены принципы противоречия, противоположности, однородности, сочетания, градирования, противопоставления;

в заданиях с **открытой формой** готовые ответы не даются, испытуемый должен сам дать на них ответ;

задания **на установление соответствия** позволяют проверить взаимосвязь определений и фактов, сущности и явлений, соотношения между объектами и их свойствами, законами и их формулами;

задание на **установление правильной последовательности** проверяют знание определенной последовательности действий, необходимых для получения конечного результата, или знание хронологии событий.

Требования к заданиям в тестовой форме:

логическая форма высказывания: означает, что добавление ответа к вопросу задания преобразует его в повествовательное предложение, что-либо утверждающее или что-либо отрицающее;

правильность формы: форма задания правильная, если она позволяет точно выразить содержание, понятна для всех испытуемых, исключает возможность появления ошибочных ответов по формальным признакам;

краткость: задания всегда должны быть короче задач и вопросов; исключаются повторы, малопонятные, редко употребляемые символы и слова, иностранные слова, затрудняющие восприятие смысла. Хорошие задания не должны содержать более одного придаточного предложения;

наличие определенного места для ответа;

правильность расположения элементов задания, позволяющее испытуемому не тратить время на определение места для ответов и быстро зафиксировать решение; для этого тест необходимо снабдить общей инструкцией, в которой указывается место записи ответов (непосредственно в тестовый бланк или Бланк ответов);

стандарт оценки: правила оценки определяются заранее и одинаковы для всех испытуемых;

наличие стандартизированных инструкций для учащихся, проходящих тестирование, и для педагогов, проводящих тестирование.

Оформление литературы

Литература и ссылки указываются в конце каждой лекции/темы/раздела курса в порядке цитирования, по алфавиту или в порядке важности по усмотрению автора.

Пример оформления списка литературы:

Буч Г., Рамбо Д., Джекобсон А. Язык UML: Пер. с англ. – М: ДМК, 2000.

Гергель В.П. Учебный курс «Теория и практика параллельных вычислений»,
<http://www.intuit.ru/department/calculate/paralltp/>



Оформление презентаций

Слайды

Все слайды должны быть статические, никакая анимация не допускается.

Все слайды одного курса должны быть оформлены в одном стиле.

Все слайды должны быть пронумерованы, на первой (титульной) странице номер не должен отображаться.

Шрифты

Минимальный размер шрифта текста презентации не менее 20 пунктов.

Максимальный размер шрифта текста презентации не более 36 пунктов.

Все используемые шрифты должны быть описаны в базовых стилях, использование шрифтов без описания недопустимо. Недопустимо изменение базового стиля в строке.

В одной презентации не должно использоваться более 3 начертаний шрифтов.

Выделение шрифтов (курсив, жирное, подчеркивание) должно быть единым во всем документе.

Служебная информация указывается шрифтом размера не более 14 пунктов.

Стили

Элементы, несущие одинаковую смысловую нагрузку, должны быть оформлены в одном стиле.

Описания подзаголовков различных уровней, а также элементов вложенных списков должны основываться на единых базовых уровнях с наследованием основных параметров. В частности, в различных уровнях должны использоваться одинаковые шрифты.

Стиль ссылок должен быть выделен цветом и подчеркиванием.

Текст

Следует ограничивать объем текста на одном слайде 12 строками, включая заголовки и другие элементы.

Допускается, но не рекомендуется продолжение текста на следующих слайдах.

Текст на слайдах должен быть кратким и представлять собой тезисы, а не развернутые предложения.

Цитаты должны быть оформлены с указанием источников.

Цвета

Для шрифтов следует использовать контрастные базовые цвета.

Оформление фона элементов презентации должно быть однотонным.

Рисунки

Рисунки должны быть аккуратно прорисованы и иметь четкие контуры и границы.

Текст внутри рисунков и подписи к ним могут иметь размер менее 20 пунктов, но не менее 16 пунктов.



Одинаковые графические фигуры и объекты должны быть оформлены в едином стиле.

Толщина линий не должна быть менее 2 пунктов.

Использование интерактивных элементов Moodle

Задания

Задания допускаются различных типов (ответ в виде текста, ответ в виде файла, ответ вне сайта, ответ в виде нескольких файлов).

Задания необходимо нумеровать сквозной нумерацией.

В курсе необходимо создать не менее 5 заданий.

Форумы

Необходимо задействовать форумы двух типов – общий (новостной), учебный.

Количество и тип учебных форумов – на усмотрение преподавателя.

Опрос

В курсе необходимо создать не менее одного опроса для слушателей курса.

Глоссарий

В курсе необходимо создать не менее одного глоссария для слушателей курса.

Тест

В курсе необходимо создать не менее двух тестов для слушателей (промежуточное и итоговое тестирование). В тесте должно быть не менее 20 вопросов. Формат представления вопросов см. выше.

Использование остальных интерактивных элементов в курсе – на усмотрение преподавателя.



Организационно-методический документ

**7.3А Разработка и корректировка
основных образовательных программ**

Положение о конкурсе онлайн-курсов

Лист регистрации изменений

Номера страниц				Номер и дата документа об изменении	Должностное лицо, введившее изменения		Дата ввода изменений	Срок введения изменения
измененных	замененных	новых	аннулированных		Ф.И.О., должность	подпись		